

Marca, D.It-Distribuzione Italiana presenta le novità Mdd Padiglione 29, Stand D40-E39

Il segmento dei prodotti a marca del distributore, che registra una crescita costante, rappresenta oggi il 13% del fatturato. In particolare, l'attività del Gruppo che coinvolge Sigma, Sisa e Coal si concentra sullo sviluppo delle linee specialistiche trasversali premium/gourmet Gusto & Passione, interessata tra l'altro da una importante operazione a fianco di Slow Food, e VerdeMIO, dedicata ai prodotti bio

MARCA, 15-16 gennaio - Un fatturato alle casse a quota **3 miliardi di euro**, con un aumento a parità di rete dell'**1,5%** sull'anno precedente, per oltre **1.200 punti di vendita**, che coprono quasi 500 mila metri quadrati di superficie, dislocati in **17 regioni** italiane, sono i numeri con cui **D.IT-Distribuzione Italiana**, il progetto multi-insegna e multi-brand che coinvolge **Sigma, Sisa e Coal**, guidato dalla **presidente Donatella Prampolini Manzini**, si presenta alla nuova edizione di **Marca**, la fiera della marca del distributore in programma dal 15 al 16 gennaio a Bologna Fiere.

Ed è proprio in tema di prodotti a marchio che il Gruppo registra i risultati più interessanti. A parità di rete il **2019** è infatti stato un **anno di grandi successi**, soprattutto **per le linee specialistiche premium/gourmet Gusto&Passione, biologica VerdeMio e benessere Equilibrio&Piacere**, che hanno pressoché **raddoppiato le vendite rispetto all'anno precedente**, con **VerdeMio sempre più leader nei segmenti in cui è presente**.

Un risultato importante, ottenuto grazie alla collaborazione delle associate Sigma, Sisa e Coal che hanno creduto fortemente nello sviluppo di queste linee, e agli investimenti e risorse dedicate da parte di D.IT-Distribuzione Italiana sul versante progettuale e di comunicazione - tra cui la pianificazione in TV, che ha portato un notevole aumento della riconoscibilità dei brand e, conseguentemente, una spinta alle vendite - oltre ovviamente al positivo riscontro da parte dei consumatori che hanno riconosciuto la qualità dell'offerta.

Merito anche del **restyling e rinnovamento grafico dell'immagine di queste linee**, che ha consentito il **consolidamento dell'offerta sui grandi mercati** come Olio, Pasta, Verdure Surgelate, Legumi, Gelati, Confetture, Conserve Vegetali e Animali, Frutta Fresca e Latticini, senza dimenticare **nuovi lanci esclusivi e distintivi come le Caramelle Biologiche VerdeMio** realizzati in collaborazione con un fornitore artigianale molto attento alla lavorazione e selezione delle materie prime.

Media Relation D.IT

Ad Astra PR
Stefania Casagranda
Fabrizio Conti Riva
t. 051 2961230 | mob. 393
9994515
press@adastracommunication.com

Altamente strategica e di grande orgoglio per il Gruppo, inoltre, la **collaborazione con Slow Food Italia**, che ha portato allo **sviluppo di Gusto&Passione Selezione Slow Food**. Una partnership che si è concretizzata con un primo **lancio di 4 referenze di Birra Artigianale da 33 cl** declinate nelle varianti Pils, Bock, Blonde Ale e Ipa, prodotte in Val di Susa da un piccolo ma eccellente birrifico, seguito dopo poche settimane dal lancio di una **linea di prodotti di Pasticceria Secca** che attualmente include Canestrelli, Baci di Dama, Pandolcini, Biscotto della Salute e Lagaccio, tutti già disponibili presso i punti vendita delle nostre associate Sigma, Sisa e Coal. La gamma, proposta con una veste grafica dedicata, è prodotta da una storica azienda ligure che si contraddistingue per la rigorosa ricerca delle migliori materie prime nel rispetto delle ricette tradizionali che prevedono tempi di lievitazione e lavorazioni molto lunghi.

Nei prossimi mesi il progetto prevede di **integrare ulteriormente la linea con referenze di eccellenze territoriali del comparto Salumi** al fine di proporre una serie di affettati in busta da 80-100 gr. Anche in questo caso, la scelta verterà su fornitori e produzioni consigliati da Slow Food, per cui salumifici che pongono la massima attenzione nella selezione delle carni, nell'allevamento e nella stagionatura nel rispetto delle tradizioni regionali. Un ulteriore sviluppo si vedrà con l'individuazione di **Cantine e Vitigni locali** che possano integrare l'attuale offerta di vini a marchio.

Per il **2020**, in generale, l'**obiettivo** è quello di **replicare il successo** già ottenuto nell'anno appena concluso, ampliando l'offerta delle linee specialistiche con nuove gamme. In particolare, una **linea di Frutta Secca Mono porzione Biologica** a marchio **VerdeMio** da 7 referenze (Mandorle, Nocciole, Anacardi, Noci, Uva Sultanina più due Mix); una **linea di Yogurt Originale Greco Colato con lo 0,10% di grassi** a marchio **Equilibrio&Piacere** da 4 referenze (Bianco, Fragola, Mirtillo e Pesca); una **linea di Prodotti per la Casa** a marchio **VerdeMio Eco** da 4 referenze (Sgrassatore Multiuso, Ammorbidente, Detersivo Bucato, Detersivo Piatti); una **linea di Prodotti per la Cura della Persona** con estratti di origine Biologica a marchio **VerdeMio** da 4 referenze (Sapone Liquido, Bagnodoccia, Shampoo, Detergente Intimo); una **linea di Tisane Biologiche** da 3 referenze a marchio **VerdeMio** (Rilassante, Depurativa e Regolarità); una **linea di Prodotti Freschi Avicoli** da 5 referenze a marchio **VerdeMio**.

Nell'ambito della linea **Gusto&Passione**, parallelamente al progetto portato avanti con Slow Food, sono **in fase di sviluppo**, su alcuni territori, delle **referenze di carni fresche** che premieranno piccole produzioni locali, autoctone e, in alcuni casi, certificate dai vari consorzi Dop/Igp, in linea con le referenze già in vendita da alcuni mesi che utilizzano Bovini di Razza Romagnola, Chianina o Piemontese.

Per quanto riguarda **VerdeMio e Equilibrio&Piacere** l'intento è poi quello di **ridurre l'impatto ambientale degli imballi sia primari che secondari**: un problema sottovalutato da molti operatori del settore in questi anni ma molto importante, sia perché risponde anche ad una sempre crescente consapevolezza da parte dei consumatori, sia perché consente di ridurre gli sprechi, a vantaggio di tutta la filiera.

Media Relation D.IT

Ad Astra PR

Stefania Casagrande

Fabrizio Conti Riva

t. 051 2961230 | mob. 393

9994515

press@adastracommunication.com

Corporate background

D.IT è la centrale che coinvolge Sigma, Sisa e Coal, nata con l'obiettivo di creare beneficio per le imprese della distribuzione organizzata di qualità che si riconoscono nei valori di coesione, innovazione e trasparenza, garantire la loro identità e valorizzare il legame con i Clienti e i territori ai quali appartengono, attraverso un rapporto di reciproca fiducia e condivisione in sintonia con i valori etici cooperativi. Della centrale fanno attualmente parte sette soci: Consorzio Europa, Realco, Coal, Cedi Sigma Campania, Distribuzione Sisa Centro Sud, Sisa Sicilia Spa, San Francesco e Sisa Calabria.

Media Relation D.IT

Ad Astra PR

Stefania Casagranda

Fabrizio Conti Riva

t. 051 2961230 | mob. 393

9994515

press@adastracommunication.com